

(公社) 千葉県LPガス協会 様

九都県市首脳会議 環境問題対策委員会  
地球温暖化対策特別部会  
座長 菅原 和弘  
(千葉県環境生活部温暖化対策推進課長)

九都県市首脳会議環境問題対策委員会「高効率給湯器買替キャンペーン」への御協力について(依頼)

時下、ますます御清栄のこととお喜び申し上げます。

日頃から九都県市の温暖化対策に御理解と御協力をいただき、厚く御礼申し上げます。

九都県市では、本年11月1日より、昨年度と同様に、首都圏(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県)に居住する皆様を対象とした、高効率給湯器買替キャンペーンを実施いたします。

つきましては、お忙しいところ恐れ入りますが、次のとおり御協力くださいますようお願いいたします。本キャンペーンの概要につきましては、別紙を御覧ください。

<依頼事項>

貴会会員事業者様へ、次の内容について可能な範囲で御協力をいただけますようお願いいたします。

(1) チラシ・ポスターの掲示・配架

キャンペーンのチラシ・ポスターを後日電子データでお送りしますので、貴会会員事業者様に関連する給湯器販売店舗等(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県に立地)での掲示・配架等をお願いいたします。

(2) 給湯器販売店舗でのお客様への周知

貴会会員事業者様に関連する給湯器販売店舗(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県に立地)における店頭接客時での、キャンペーンの周知及び二酸化炭素排出量削減につながる高効率給湯器購入への呼びかけをお願いいたします。

(3) インターネットを活用した周知

貴会会員事業者様及び関連事業者の皆様が、法人又は店舗毎に展開される SNS やウェブサイトにおいて本キャンペーンの周知への御協力をお願いいたします。

問合せ先

千葉県環境生活部温暖化対策推進課  
企画調整班 山崎、楠神

電話 043-223-4139

メール e-kikaku@mz.pref.chiba.lg.jp

## 九都県市首脳会議環境問題対策委員会 「高効率給湯器電買替キャンペーン」の概要について

九都県市首脳会議環境問題対策委員会 温暖化対策特別部会  
2024年事務局（千葉県環境生活部温暖化対策推進課）

九都県市首脳会議環境問題対策委員会（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）では、高効率給湯器への買替を促し、家庭部門の二酸化炭素排出量を削減することを目的として、「高効率給湯器買替キャンペーン」を実施いたします。

つきましては、キャンペーンの趣旨を御理解いただき、お客様への呼びかけ等について格別の御配慮をいただきますよう御協力をお願いいたします。

また、キャンペーンのチラシ及びポスターのデータについては、現在、作成中でございますので、10月中旬頃を目途に送付させていただきます。

### <参考>

九都県市首脳会議環境問題対策委員会では、家庭での電気使用量が多いエアコン及び電気冷蔵庫を対象とした「省エネ家電買替キャンペーン」も同時期に実施します。

両キャンペーンは10月中旬に発表予定です。

## 1 事業内容

高効率給湯器への買い替えを促すキャンペーンです。指定する高効率給湯器に買い替えた住民に抽選で賞品を進呈します。また、最も古い給湯器を買い替えた住民に対しても賞品（ピンテージ賞）を進呈します。

### (1) キャンペーン期間

2024年11月1日から2025年1月31日まで（応募締切：2025年2月10日）

### (2) 対象者

埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県に居住し、自宅で10年以上使用している給湯器をキャンペーン期間内に対象製品に買い替えた方

### (3) 対象製品

- ・ヒートポンプ給湯機（エコキュート）  
JIS C9220:2018 に基づく年間給湯保温効率、又は年間給湯効率が 3.0 以上（寒冷地仕様は 2.7 以上）。
- ・潜熱回収型ガス給湯器（エコジョーズ）  
給湯暖房器にあっては、給湯部熱効率が 94%以上。給湯単能器、ふろ給湯器にあっては、モード熱効率が 83.7%以上。
- ・潜熱回収型石油給湯機（エコフィール）  
油だき温水ボイラーにあっては、連続給湯効率が 94%以上。石油給湯機の直圧式にあっては、モード熱効率が 81.3%以上。石油給湯機の貯湯式にあっては、モード熱効率が 74.6%以上。
- ・電気ヒートポンプ・ガス瞬間式併用型給湯器（ハイブリッド給湯機）  
熱源設備は電気式ヒートポンプとガス補助熱源機を併用するシステムで貯湯タンクを持ち、年間給湯効率（JGKAS A705）が 102%以上。

- ・家庭用燃料電池（エネファーム）  
一般社団法人燃料電池普及促進協会（FCA）が公表する登録機器リストに登録されている製品。
- (4) 賞品当選者数
- ・高効率給湯器買替キャンペーン：100名
  - ・ビンテージ 給湯器賞：1名
- (5) 応募方法
- 郵送及びインターネットを予定

## 2 キャンペーン周知への御協力をお願い

貴会会員事業者様へ、次の内容について可能な範囲で御協力をいただけますよう御案内をお願いいたします。

(1) チラシ・ポスターの掲示・配架

キャンペーンのチラシ・ポスターを後日電子データでお送りしますので、貴会会員事業者様に関連する給湯器販売店舗等（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県に立地）での掲示・配架等をお願いいたします。

(2) 給湯器販売店舗でのお客様への周知

貴会会員事業者様に関連する給湯器販売店舗（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県に立地）における店頭接客時での、キャンペーンの周知及び二酸化炭素排出量削減につながる高効率給湯器購入への呼びかけをお願いいたします。

(3) インターネットを活用した周知

貴会会員事業者様及び関連事業者の皆様が、法人又は店舗毎に展開される SNS やウェブサイトにおいて本キャンペーンの周知への御協力をお願いいたします。

はじめよう!

デコ活  
くらしの中のエコろがけ

脱炭素につながる  
新しい豊かな暮らしを  
創る国民運動

# 高効率給湯器 買替キャンペーン

## あなたが始める“脱炭素型ライフスタイル”

自宅で10年以上使用している給湯器を高効率給湯器に買い替えると、CO<sub>2</sub>排出量の削減が見込まれます。この機会に、地球にやさしい選択をしてみませんか？

### 対象製品

#### エコキュート

JIS C9220:2018 に基づく年間給湯保温効率、又は年間給湯効率が 3.0 以上(寒冷地仕様は2.7 以上)

#### エコジョーズ

給湯暖房器 ▶ 給湯部熱効率が 94%以上  
給湯単能器、ふる給湯器 ▶ モード熱効率が83.7%以上

#### エコフィール

油だき温水ボイラー ▶ 連続給湯効率が94%以上  
石油給湯機の直圧式 ▶ モード熱効率が81.3%以上  
石油給湯機の貯湯式 ▶ モード熱効率が74.6%以上

#### ハイブリッド給湯機

熱源設備は電気式ヒートポンプとガス補助熱源機を併用するシステムで貯湯タンクを持ち、年間給湯効率(JGKAS A705)が 102%以上

#### エネファーム

一般社団法人燃料電池普及促進協会(FCA)が公表する登録機器リストに登録されている製品

※ご購入製品の性能基準のご質問については、購入店または各メーカーにお問い合わせください。

今なら、抽選で**100名様に**  
**プレゼント**が当たる!

#### 【キャンペーン期間】

令和6年**11月1日(金)**から

令和7年**1月31日(金)**

#### 【応募締切】

令和7年**2月10日(月)** 必着

#### 【応募資格】

- ・自宅で10年以上使用している給湯器を期間内に**対象製品**に買い替えた方
- ・埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県にお住まいの方

3  
名様

HIS  
旅行に使える  
**HIS商品券**  
「SKY」  
10万円分



5  
名様

パナソニック  
**ヘアードライヤー**  
ナノケア



今治エコタオル  
(バスタオル)  
4枚セット

10  
名様



20  
名様

KINTO  
**トラベルタンブラー**  
350ml



62  
名様

**1都3県**  
**ご当地カレー**  
4個セット



【埼玉県】北本トマトカレー 【千葉県】房総ポークカレー  
【東京都】おつかれさまライトなカレー ホットスパイシー  
【神奈川県】よこすか海軍カレー

探そう!ビンテージ  
**給湯器賞**

買い替え前の給湯器の  
製造年が**一番古い方**に  
プレゼント!



リファ  
**リファファインバブルワン**

※賞品や色は選べません。写真はイメージです。賞品については予告なく変更する場合がございますので、予めご了承ください。

【主催】九都県市首脳会議環境問題対策委員会  
(埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市)

# 応募方法

下記の1 2いずれかの方法で、ご応募ください。応募に係る費用は、応募者のご負担となります。

1 2いずれの応募方法でも、**買替前の給湯器に記載されている製品型番（銘板）の写真および新たに購入した給湯器の購入日と製品型番がわかる購入を証明する書類の写し（納品書など）を必ず添付または同封してください。**

※詳しくはホームページで応募要項をご確認ください。

## 1 インターネット

<https://tokenshi-kankyo.jp/eco-recycle/2024campaign.html>



又は 九都県市 高効率給湯器

応募フォームの必要事項を入力の上、**買替前の給湯器にある型番（銘板）の写真と購入を証明する書類の写し（スマートフォン撮影可）**を添付してください。

## 2 郵送

応募用紙に必要事項をご記入の上、**買替前の給湯器にある型番（銘板）の写真と購入を証明する書類（コピー）と共に封筒に入れて以下の応募先へご郵送ください。**※1台につき1枚

**応募先** 〒336-0021 さいたま市南区別所3-1-10  
関東図書株内  
九都県市高効率給湯器買替キャンペーン事務局 行き

### 留意事項

#### 〈 当選発表 及び 賞品発送等 〉

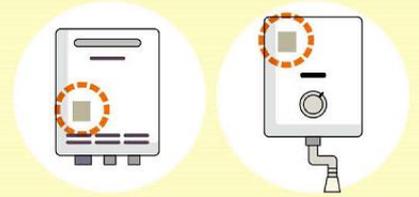
- ・当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。賞品の発送は2月下旬予定です。
- ・必要書類の提出がない場合又は提出書類に虚偽の記載や不備がある場合は、当選が無効となりますので、ご注意ください。

#### 〈 個人情報の取扱 〉

当選者への賞品の発送に使用するほか、個人が特定できないよう統計的に処理をした上で、事業成果の集計に使用し、今後の施策の参考とします。また、メールにて本キャンペーンに関するアンケート調査を依頼する事にも使用します。

#### 型番（型式）はどこに書いてあるの？

メーカーによって異なりますが、以下の部分に記載されている事が多いです。不明な場合は、各メーカーのホームページ等でご確認ください。



〈主 催〉 九都県市首脳会議環境問題対策委員会（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、横浜市、川崎市、千葉市、さいたま市、相模原市）

〈問合せ〉 九都県市高効率給湯器買替キャンペーン事務局 関東図書株内 TEL048-862-2901 FAX048-862-2908

### 応募用紙

|      |                      |    |      |   |
|------|----------------------|----|------|---|
| フリガナ |                      | 年齢 | 世帯人数 | 人 |
| お名前  |                      | 歳  |      |   |
| ご住所  | <input type="text"/> |    |      |   |
|      | アパート・マンション名          | 〒  | -    | - |
|      | メールアドレス              | @  |      |   |

|      |                                    |
|------|------------------------------------|
| 対象製品 | <input type="checkbox"/> エコキュート    |
|      | <input type="checkbox"/> エコジョーズ    |
|      | <input type="checkbox"/> エコフィール    |
|      | <input type="checkbox"/> ハイブリッド給湯機 |
|      | <input type="checkbox"/> エネファーム    |

#### ■ 買替前の給湯器

|         |                                  |
|---------|----------------------------------|
| 型番（型式）  |                                  |
| メーカー    |                                  |
| 製造年（西暦） | 年 使用年数（約 年）<br>※およその使用年数をご記入下さい。 |

#### ■ 今回購入した給湯器

|        |  |
|--------|--|
| 型番（型式） |  |
| メーカー   |  |

【応募に必要なもの】  買替前の製品型番（銘板）がわかる写真  購入した給湯器の購入日と製品型番がわかる書類（納品書など）のコピー

|                 |  |
|-----------------|--|
| 購入店             |  |
| 買替理由<br>(複数選択可) | <input type="checkbox"/> 省エネ <input type="checkbox"/> 故障 <input type="checkbox"/> 古くなったため <input type="checkbox"/> 本キャンペーンを知って<br><input type="checkbox"/> その他 ( ) |

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| 探そう！<br>ビンテージ給湯器賞<br>への応募 | <input type="checkbox"/> 応募する |
|---------------------------|-------------------------------|

#### ■ アンケート

|   |
|---|
| Q1 何をきっかけにこのキャンペーンを知りましたか？（複数回答可）<br><input type="checkbox"/> 行政の広報 <input type="checkbox"/> 企業等のHP、SNS <input type="checkbox"/> チラシ <input type="checkbox"/> ポスター <input type="checkbox"/> POP <input type="checkbox"/> WEB 広告 <input type="checkbox"/> 店員から<br><input type="checkbox"/> その他 ( ) |
| Q2 何をきっかけにこのキャンペーンに応募しようと思いましたか？（複数回答可）<br><input type="checkbox"/> 賞品が当たるから <input type="checkbox"/> 応募方法が簡単だったから <input type="checkbox"/> 店員に勧められたから <input type="checkbox"/> ビンテージ賞が魅力的だったから<br><input type="checkbox"/> その他 ( )   |